

Express

vom 05.06.2024

**Auch eine passende Bahn der Rheinbahn fährt zu diesem Zweck durch die ganze Stadt**

# Stadttöchter werben für die Europawahl

**Düsseldorf** - „Mein Europa. Dein Europa. Geh wählen!“ Unter diesem Motto werben Vertreter zahlreicher Stadttöchter seit Dienstag für die Teilnahme an der Europawahl am kommenden Sonntag.

Vor der „Europawahl-Bahn“ der Rheinbahn, die seit Ende April durch Düsseldorf fährt, rufen Geschäftsführende und Vorstände der Bädergesellschaft Düsseldorf, der Connected Mobility Düsseldorf (CMD), von D.LIVE, des Düsseldorf Airports, von Düsseldorf Marke-

ting/Visit Düsseldorf, der IDR, der Rheinbahn, der Stadtparkasse Düsseldorf, der Stadtwerke Düsseldorf, der SWD Städtische Wohnungsgesellschaft Düsseldorf sowie der Tonhalle Düsseldorf dazu auf, Europa am 9. Juni eine Stimme zu geben. In einem gemeinsamen Film, der am Dienstagmittag zeitgleich über die Social Media Kanäle der Unternehmen gepostet wurde, weisen die Unternehmen zudem auf die zentralen Werte hin, die das

Leben in der Europäischen Union prägen.

Da bei der Europawahl 2024 erstmals bereits 16-Jährige teilnehmen dürfen, werden die Vorstände und Geschäftsführenden durch Auszubildende und junge Mitarbeitende der Unternehmen unterstützt.

Ihre gemeinsame Botschaft lautet: „Europa geht uns alle an. Heute mehr denn je. Deswegen nutzt Euer Recht und nehmt am Sonntag an der Europawahl teil.“